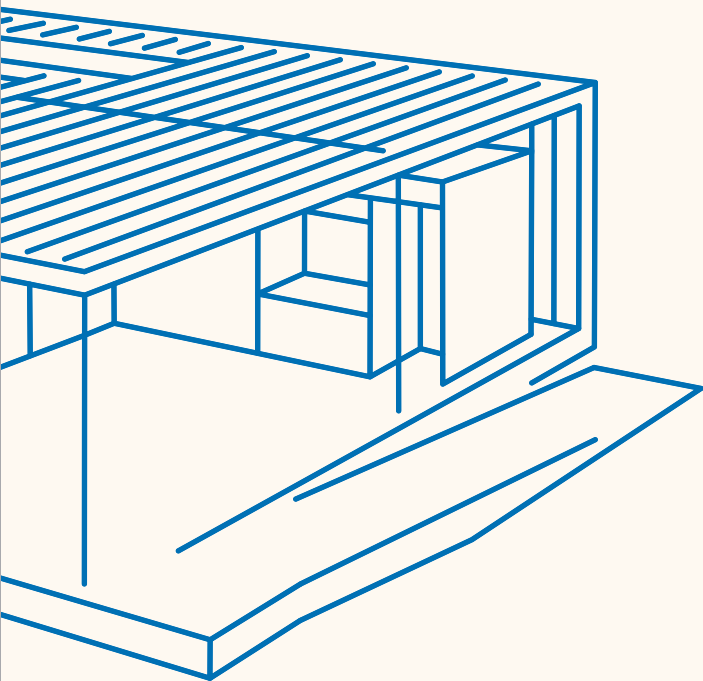




České vysoké učení
technické v Praze



Informace pro partnery

Hledáme inovativní a vizionářské partnery, kteří podpoří tým ČVUT v mezinárodní soutěži Solar Decathlon 2013 a spojí s námi své síly při hledání nových řešení pro trvale udržitelnou budoucnost.

Solar Decathlon

- Pořádá každé dva roky U. S. Department of Energy.
- Soutěže se od roku 2002 zúčastnilo celkem 132 univerzitních týmů. V roce 2013 soutěží 16 amerických, 2 kanadské a 2 evropské týmy.
- Stavby vznikají na půdě univerzit, hotové domy se představí veřejnosti v létě 2013.
- Finální přehlídka soutěžních domů se koná 3.–13. října 2013 v Orange County Great Park v Irvine v Kalifornii. Součástí výstavy je ekologický veletrh XPO.



Solar Decathlon 2011. Během finální veřejné přehlídky ve Washingtonu D.C. si soutěžní domy prohlédlo 357 000 návštěvníků.

Solar Decathlon 2011 v číslech

Během výstavy

- 357 000 prohlídek soutěžních domů
- 5 000 návštěv středoškolských studentů
- Přes 2 mlrd. zmínek v médiích celkem
- Přes 16 mil. zmínek v médiích prostřednictvím mediálních partnerů
- 32 seminářů pro laickou a odbornou veřejnost
- účast VIP zástupců vlád soutěžních zemí

Média

- Internet 1 200 internetových článků o Solar Decathlon 2011
- Tisk 250 článků ve 150 tištěných publikacích na celém světě
- Televize a rozhlas 500 televizních a 87 rozhlasových interview

Sociální sítě

- Facebook více než 7 600 fanoušků
- Twitter více než 5 200 fanoušků
- YouTube stovky nahraných videí s celkovým počtem shlédnutí přes 600 000
- Flickr přes 500 000 shlédnutí nahraných fotografií

PR aktivity v průběhu loňského ročníku Solar Decathlon 2011 byly oceněny prestižní cenou Silver Anvil Award americké Public Relations Society of America.

Mediální úspěchy týmu ČVUT v roce 2012

Televize a rozhlas

- Události ČT1 (až 1 mil. diváků denně)
- Události komentáře ČT24 (320 000 diváků denně)
- Český rozhlas Radiožurnál (670 000 posluchačů denně)

Tisk

- Beton 02/2012 (3 250 výtisků)
- Dřevo a stavby 01/2013 (15 000 výtisků)
- Dům a zahrada 07/2012 (25 000 výtisků)
- Materiály pro stavbu 02/2012, 09/2012 (4 000 výtisků)
- Pražská technika 12/2011 (3 000 výtisků)
- TechniCall 01/2012, 12/2012 (5 000 výtisků)

Internet

- Archiweb (71 000 unikátních uživatel/měsíc)
- Bydlení.idnes.cz (460 000 unikátních uživatel/měsíc)
- Earch.cz (170 000 návštěv/měsíc)
- Lidovky.cz (88 000 unikátních uživatel/měsíc)
- Týden.cz (48 000 unikátních uživatel/měsíc)

Prezentace projektu v ČR

Soutěž Solar Decathlon představuje účinný nástroj pro výuku studentů a vzdělávání laické i odborné veřejnosti. Jako součást komunikační kampaně připravuje tým ČVUT v roce 2013 výstavy, prezentace a společenský program. Při doprovodných akcích budou pro prezentaci partnerů projektu

vyhrazeny samostatné výstavní panely a bude zajištěna distribuce firemních reklamních materiálů. Partnerům poskytneme podklady pro tiskové zprávy, včetně grafických materiálů a profesionálních fotografií pro použití v rámci vlastních propagačních aktivit.

- 12/2012 Výstava „AIR HOUSE – rok první“
Dokumentace prvního roku práce na projektu a představení aktuální podoby soutěžního domu AIR HOUSE v atriu Fakulty architektury v Dejvicích.
- 04/2013 Prezentace na Americké ambasádě
Výstava ve spolupráci s Velvyslanectvím USA v Praze v prostorách Amerického Centra na Malé Straně.
- 04/2013 Položení základního kamene
Stavba AIR HOUSE bude odstartována společenskou akcí za účasti vedení ČVUT, zástupců jednotlivých fakult a partnerských společností a organizací. Propagace akce v médiích bude zajištěna ve spolupráci s PR odborem rektorátu ČVUT.
- 05/2013 Projekt Junior Akademie ČVUT
Studenti týmu ČVUT se zapojí do Junior Akademie, projektu ČVUT pro žáky základních a studenty středních škol, které seznamuje s výzkumem a nejnovějšími poznatky v oblasti technických oborů.

- 04,05/2012 Exkurze na stavbu AIR HOUSE
V průběhu výstavby AIR HOUSE v kampusu ČVUT v Praze Dejvicích budou organizovány prohlídky pro studenty ČVUT. Exkurze umožní budoucím inženýrům nahlédnout pod povrch energeticky efektivní stavby a budou spojené s prezentací konkrétních technologií a výrobků.
- 06/2013 Výstava v Národní technické knihovně v Praze
Během výstavby AIR HOUSE bude v přílehlé budově Národní technické knihovny uspořádána výstava „AIR HOUSE, cesta k cíli“. Projekt bude prezentován široké veřejnosti prostřednictvím grafických materiálů, makety soutěžního domu a videoklipů.
- 06/2013 Křest dokončeného domu
Největší prezentace hotového soutěžního domu v České republice před odesláním do USA. Na společenskou akci budou pozváni zástupci vedení ČVUT, partneři projektu a média. Pro zástupce medií bude uspořádána samostatná prohlídka domu.
- 06/2013 Dny otevřených dveří pro veřejnost
Po skončení výstavby bude tým ČVUT simulovat průběh soutěžního týdne v Kalifornii. Během testovacího provozu budou probíhat organizované prohlídky domu pro partnery projektu a pro akademickou obec ČVUT.
- od 2014 Prezentace domu v rámci UCEEB
Umístění domu v rámci Univerzitního centra energeticky efektivních budov ČVUT, pokračování výzkumných a propagačních aktivit.

Prezentace projektu v USA

09/2013 Prezentace na Generálním konzulátu v Los Angeles
Prezentace projektu pro českou veřejnost žijící na západním pobřeží USA.

10/2013 Solar Decathlon 2013
Během konání finální přehlídky v Kalifornii v USA bude AIR House po dva týdny zdarma přístupný a budou v něm probíhat veřejné prohlídky s odborným výkladem. Propagace partnerů v soutěžním domě bude na samostatném výstavním panelu s logy a detaily spolupráce. Další prezentace bude ve výstavním stánku v rámci probíhajícího ekologického veletrhu XPO.

Doprovodný program

- Zahajovací a závěrečná recepce za přítomnosti zástupců vlády USA, zástupců Generálního konzulátu ČR, vedení FA ČVUT, generálního partnera a hlavních partnerů týmu.
- Neoficiální slavnostní otevření AIR HOUSE pro partnery týmu a VIP hosty.
- Výstavní expozice Solar Decathlon formou veletržních stánků jednotlivých soutěžních týmů v rámci ekologického veletrhu XPO, propagace partnerů.



Partnerství

Nabízíme

- Spojení firemní strategie s akademickým ekologickým projektem
Náš projekt umožní prostřednictvím funkčního prototypu představit nejnovější technologie a testovat inovační řešení pro bydlení budoucnosti.
- Spojení s nejprestižnější univerzitní soutěží v oblasti udržitelné solární architektury.
- Propagaci v rámci České republiky a ČVUT
Mediální pokrytí v rámci ČR prostřednictvím mediálních partnerů projektu a ve spolupráci s PR odborem rektorátu ČVUT.
- Prezentaci v mezinárodních médiích
Organizátor soutěže U.S. Department of Energy zajišťuje prezentaci soutěžních staveb a týmů napříč všemi médii.



Účast VIP zástupců vlády USA na Solar Decathlon 2011. Ministr energetiky USA Steven Chu a Jeffrey Tiller, Vedoucí katedry technologie a environmentálního designu Appalachian State University.

Možnosti partnerství

Účast českého týmu v soutěži U.S. Department of Energy Solar Decathlon bude možná jen díky velkorysosti partnerů. Nabízíme jedinečnou příležitost podpořit studentský výzkum a prezentovat se v rámci ČVUT, České republiky a ve světě. Partneři mohou přispět

prostřednictvím finančního příspěvku, materiálu pro stavbu, zařízení domu nebo poskytnutí služeb. Jakákoliv forma Vaší pomoci přispěje k dosažení našeho cíle – vítězství v Solar Decathlon 2013!

Generální partner

Finanční podpora v hodnotě nejméně 3 000 000 Kč nebo materiál a služby v ekvivalentní hodnotě

- Uvedení firemního loga v pozici generálního partnera na všech tištěných a elektronických materiálech.
- VIP host na finální přehlídce v Kalifornii.
- Označení domu logem sponzora.
- Všechny sponzorské benefity Hlavního partnera.

Hlavní partner

Finanční podpora v hodnotě nejméně 1 000 000 Kč nebo materiál a služby v ekvivalentní hodnotě

- Uvedení firemního loga v pozici hlavního partnera na všech tištěných a elektronických materiálech.
- Prezentace v rámci ekologického veletrhu XPO v Orange County Great Park v Kalifornii.
- Poděkování v audiovizuální prezentaci. Video bude distribuováno prostřednictvím sociálních sítí, webových stránek projektu a prezentováno během veřejné přehlídky v Kalifornii.
- Všechny sponzorské benefity Partnera.

Partner

Finanční podpora v hodnotě nejméně 200 000 Kč nebo materiál a služby v ekvivalentní hodnotě

- Uvedení firemního loga v pozici partnera na všech tištěných a elektronických materiálech.
- Prezentace formou loga a detailů o spolupráci v soutěžním domě AIR House během veřejné přehlídky v Kalifornii.
- Distribuce firemních reklamních materiálů během akcí spojených se soutěží.
- PR článek uveřejněný na webových stránkách AIR House.
- Propagace webových stránek společnosti prostřednictvím mediálních kanálů týmu ČVUT (Facebook, Twitter).
- Všechny sponzorské benefity Přátel.

Přátelé

Finanční podpora v hodnotě nejméně 10 000 Kč nebo materiál a služby v ekvivalentní hodnotě

- Uvedení firemního loga v pozici přátel na všech tištěných a elektronických materiálech.

Kontaktní informace

Ing. arch. Dalibor Hlaváček, Ph.D.

České vysoké učení technické v Praze
Fakulta architektury
Ústav navrhování II
Thákurova 9
166 34 Praha 6
Česká Republika

T +420 777 165 450
E dhlavacek@fa.cvut.cz
W www.fa.cvut.cz
www.airhouse.cz
www.solardecathlon.gov

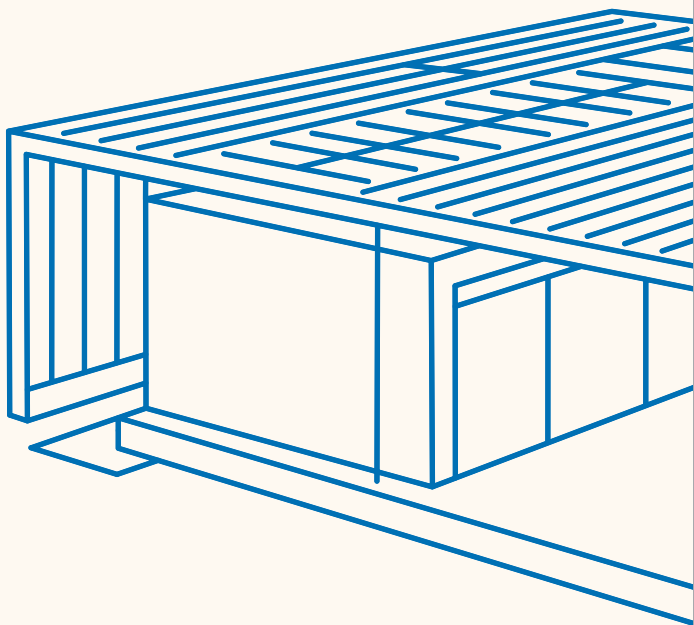
© 2013
CTU, Faculty of Architecture
Koncept Dalibor Hlaváček,
Kateřina Rottová
Překlad Kristina Hlaváčková
Grafický design Matěj Činčera
Logo AIR House Matěj Hanauer
Vizualizace cyrany architectural rendering
Foto Lubomír Kótek; Stefano Paltera / U.S.
Department of Energy Solar Decathlon



Prezentace návrhu soutěžního domu
v měřítku 1:1, v rámci výstavy
AIR HOUSE, rok první.



www.airhouse.cz



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Ministerstvo životního prostředí